

**EPIC - EUROPEAN PRACTICES FOR INTEGRATION AND CARE.
Zlepšení alternativních forem péče o nezletilé děti cizinců bez
doprovodu rodičů a jiných příbuzných**

Č. 863767

**ZÁSADY ROZŠIŘOVÁNÍ SLUŽEB
15. březen 2021**

Název	Zásady rozšiřování služeb
Číslo	D4.2/D69
Datum	15/3/2021
Verze	verze 1



Zásady rozšiřování služeb

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Projekt "EPIC - EUROPEAN PRACTICES FOR INTEGRATION AND CARE. Zlepšení alternativních forem péče o nezletilé děti cizinců bez doprovodu rodičů a jiných příbuzných - č. 863767" je navržen pro vylepšení systému alternativních forem péče v Evropě - mezinárodně uznávané nejfunkčnější možnosti kvalitní integrace pro nezletilé děti migrantů a pro celou společnost.

Tento projekt, který je realizován v Itálii, Španělsku, České republice a Švédsku, má 3 cíle:

1. Podpořit sdílení správných postupů a metodologií alternativních forem péče o nezletilé děti cizinců bez doprovodu.
2. Zvyšování kompetencí klíčových činitelů a informovanosti o rozšiřování služeb péče.
2. Zvyšování efektivity a kvality služeb nabízených nezletilým dětem cizinců.

Pilířem tohoto projektu je sdílení správných postupů prostřednictvím uskutečnění 7 návštěv v terénní formě a kvalitativního zhodnocení místních systémů péče. 120 kvalifikovaných pracovníků, 60 pěstounů a 220 dětí bez doprovodu profituje ze školení a informačních schůzek, které vznikly na základě sdílení postupů a zhodnocení školících programů, jež byly vytvořeny v rámci projektu FORUM, oceněného Evropskou Unií, a modelu IMPACT MEASUREMENT.

A konečně i pracovní skupina expertů zajišťuje rozšiřování služeb, a to prostřednictvím zvyšování kvality a kvantity umístování dětí. Je zahájena informační kampaň za účelem získání rodin pro pěstounskou péči; jsou také osloveny soukromé sektory, aby k integraci dětí přispěly odbornými kurzy a možnostmi pracovních stáží.

Tento projekt předznamenal vytvoření **Zásad rozšiřování služeb**, tedy plánu rozšiřování služeb pěstounské péče založeném na velké informační kampani.

Dokument je editován v elektronickém formátu ve čtyřech jazycích: anglickém, italském, španělském a českém.

ZASÁDY/UKAZATELE

Každý projektový partner, který má na starosti tuto činnost, je zodpovědný za rozpracování, propagaci a realizaci plánu rozšiřování služeb ve své územní oblasti dle místních specifik¹. Různá prostředí, území, i lokální nebo v dané lokalitě aktivní subjekty vytváří v jednotlivých zemích a místních oblastech rozdílné situace a potřeby.

Každý projektový partner také dodržuje projektové a finanční instrukce.

Tyto zásady jsou podrobně popsány v následujících činnostech WP4:

1. VYTVOŘENÍ PRACOVNÍ SKUPINY NA PODPORU PÉČE A INTEGRAČNÍCH SLUŽEB

"FADV pomáhá partnerům a podporuje je, aby rozšiřovali služby a tím také schopnosti a příležitosti pro nezletilé děti bez doprovodu. Zohledňují se dva faktory: umístění dětí a efektivita integrace. FADV, díky své skupině expertů a odborníků, vytváří pracovní skupinu, která podporuje pilotní projekt města Palerma a poskytuje návody pro ACCEM a OPU.

Pracovní skupina je tvořena: právním poradcem, etnopsychiatrem, komunitním mobilizérem (community mobilizer), a to za účelem podpory místní kampaně a zapojení soukromých sektorů."

TIPY:

- Každý partner (ACCEM, OPU a město PALERMO) zhodnotí potřeby na svém území a ve svých službách za účelem identifikace nejpotřebnější osoby, ať už **právního poradce, etnopsychiatra, komunitního mobilizéra (community mobilizer)**, NEBO jiné osoby, která bude moci podpořit rozšiřování služeb. Dle situace může být užitečnější i psycholog pro podporu rodin, personalista pro pracovní umístění a zhodnocení životopisů, a také společenská odpovědnost firem (CSR) pro dialog se soukromým sektorem.

¹ A dle projektových instrukcí a dotační dohody (Grant Agreement).

- *Tito 3 odborníci se musí účastnit této činnosti již od začátku (podepsání smlouvy s nimi posílí důležitost jejich úlohy a jejich zapojení). Kritéria výběru jsou následující:*
 - o *Znalost území a jeho migračního kontextu*
 - o *Zkušenost s prací s migranty*
 - o *Znalost místních subjektů*
 - o *Motivace*
 - o *Časové možnosti*
- *Tito 3 odborníci by měli být podporováni v jejich společné práci. PM každého ze tří partnerů by měl podporovat schůzky, prostor pro výměnu názorů, aktivní součinnost a pracovní zapojení. Pravidelné schůzky s PM a dalšími zapojenými pracovníky jsou prosazovány za účelem definování činností, hledání silných a slabých stránek, jakož i určování následných kroků.*

2. INFORMAČNÍ KAMPAŇ V LOKÁLNÍM MĚŘITKU, ORGANIZOVANÁ V ITÁLII, ŠPANĚLSKU A ČESKÉ REPUBLICĚ

„Každý partner zahájí místní kampaň na podporu pěstounské péče pro nezletilé děti cizinců bez doprovodu. Tato činnost je nezbytnou podmínkou rozšiřování služeb pěstounské péče. Kampaň je třeba udělat na míru regionálnímu kontextu prostřednictvím místního rozhlasu, novin a sociálních médií, tak aby oslovila alespoň 5000 občanů.“

TIPY:

- *Každý partner rozpracuje kampaň dle následujících kroků:*
 - 1. Určení cílů kampaně**
Zajištění souladu s cíli projektu a tzv. European project visibility guidelines.
 - 2. Určení a zapojení subjektů kampaně**
Plánování by mělo být zahájeno určením a zapojením všech relevantních subjektů do vývoje kampaně.
 - 3. Vytvoření popisu kampaně**
Kampaň musí být v souladu s cíli projektu a řídit se tzv. the European project visibility guidelines (čl. 22 Grant Agreementu: Informace o používání Evropských zdrojů a vyloučení odpovědnosti).

4. Výběr nejvhodnějších sdělovacích prostředků (plakáty, FB, Instagram, lokální televize, celonárodní televize, rádio, atd.). Viditelnost bude také zajištěna prostřednictvím webové stránky EPIC projektu a projektových partnerů (webové stránky, sociální média), pokud to bude ku prospěchu cílovému publiku.

5. Vytvoření časového rozvrhu pro šíření obsahu kampaně

Vytvoření časového harmonogramu pro šíření obsahu v závislosti na zvolených sdělovacích prostředcích.

6. Tisk/výroba

Je nutno pečlivě nastudovat instrukce pro tisk a editaci videí a vybraný materiál je třeba dopředu testovat k dosažení požadovaných výsledků. Formát video reprodukce pomocí chytrých telefonů, kvalita videa, audia a kvalita tisku u konečných plakátů - to vše musí být zcela adekvátní vůči vybranému sdělovacímu prostředku. Je nutno řídit se tzv. the European project visibility guidelines (čl. 22 Grant Agreementu: Informace o používání Evropských zdrojů a vyloučení odpovědnosti).

7. Šíření kampaně

Je třeba pamatovat na to, že náročná práce spojená s plánováním by mohla být promarněna, pokud by propagace nebyla dostupná všem nebo pokud by byla špatně umístěna. Čím více se sdělení přibližuje propagovanému produktu, tím efektivnější kampaň je.

Výběr správných materiálů může kampani pomoci se šířit do různých oblastí. Také je nutno zajistit správnou a snadnou instalaci POS materiálů.

8. Monitoring a vyhodnocení

Pochopení, zda kampaň dosahuje cílů stanovených na začátku, a následná úprava zaměření, pokud kampaň není efektivní.

- Dle dokumentu s názvem „*Minimální standardy pro pěstounskou péči italského UaM²* je **mluvené slovo mezi jednotlivci/rodinami a pěstounskými rodinami** nejlepším způsobem, jak zvýšit počet případů pěstounské péče. Svědectví pěstounských rodin, příběhy vlastních zkušeností a navazování kontaktů v rámci těchto zkušeností jsou zásadními a nezbytnými prvky, jak ukázat, že pěstounská péče je zkušenost, kterou mohou všichni sdílet, a že pěstounská péče je možná a realizovatelná praxe. Je to právě rodina, která se stává propagátorem služby pěstounské péče, a sdělení, na které je třeba se zaměřit, je to, že pěstounská péče je zkušenost, kterou jsou rodiny schopny zvládnout.

- **Dobrá informační kampaň se proto musí zaměřit na:**

² Forum Project:

<https://forum-project.alberodellavita.org/wp-content/uploads/2019/10/National-standard-ITA.pdf>

- o Organizování „**setkání s přímými svědectvími**“, tedy setkání s pěstouny a mladistvými z pěstounské péče a umožnění ústních svědectví a navazování kontaktů (networking);
- o Setkání a **představení služeb a systému**
- o Dalším zásadním prvkem pro dobrou informační a uvědomělou kampaň je **kritický rozbor obecné představy o nezletilých dětech cizinců bez doprovodu**: kritický rozbor by měl vést k uvědomění, že pěstounská péče je možná, jelikož oni jsou v první řadě děti.

Předchozí body je třeba mít na paměti při organizování setkání, plánování akcí a definování kampaňových textů, třebaže nebudou přímo náplní konkrétního projektu.

- Je také důležité **poskytovat informace o škále možností pěstounské péče**. Mimo plné pěstounské péče existuje také částečná pěstounská péče nebo tzv. podpůrné rodiny (supportive families) omezené na několik hodin denně nebo na víkendy, stejně tak lze propagovat možnost tzv. bed-and-breakfast ubytování, které může mladým lidem přiblížit zkušenosti rodinného života, i pokud studují nebo se účastní pracovního projektu mimo hostitelskou rodinu.

3. ZAPOJENÍ SOUKROMÉHO SEKTORU

"Zapojení soukromého sektoru, které je také obsaženo v WS1 pro určování správných postupů v integraci nezletilých, začíná skrze kontakty a přímé návštěvy, které jsou vedeny partnery za účelem sjednání dohod a zahájení nových příležitostí."

TIPY:

- Každý partner (ACCEM, OPU a město PALERMO) zmapuje soukromé sektory/instituce/další občanská sdružení, atd. Kritéria prioritizace kontaktů jsou: 1. Předchozí zkušenost s Partnerem; 2. Sektor, ve kterém bude intervenováno; 3. Geografická kritéria; 4. Další podpůrné zkušenosti. Mezi těmito kontakty jsou osoby, které jsou účastníci e-Roundtablů, nebo účastníci společenské odpovědnosti firem (CSR) v těchto organizacích.
- Seznam je neustále aktualizován. Všechny kontakty jsou zapojeny do projektu, jsou jim zasílány newslettery, jsou zmiňovány v příspěvcích (pokud je s nimi sjednána dohoda a souhlasí se zveřejněním), a zvány na akce a návštěvy v terénní formě.

4. SPUŠTĚNÍ ODBORNÝCH KURZŮ PRO DĚTI BEZ DOPROVODU

*"Jsou organizovány krátké odborné kurzy pro děti cizinců/mladé dospělé jedince, aby se mohli zorientovat na trhu práce. S přihlédnutím ke konkrétním souvislostem a potřebám příjemců služby by školení měla zahrnovat: všeobecný přehled (jak se chovat na pracovišti a jak si rozvrhnout čas), možnosti hledání práce, příprava životopisu, zkoušení pracovního pohovoru, práce s Microsoft Office, druhy pracovních úvazků. Cílová skupina: **60** děti cizinců bez doprovodu i s doprovodem. Dále bude spuštěno **5** pracovních stáží."*

TIPY:

- Každý partner (ACCEM, OPU a město PALERMO) formuluje pracovní školící činnost (aktivity s ubytováním, schůzka ve dvou, plenární schůze) a shromáždí kontakty na soukromé sektory, které by mohly podpořit integraci UaM na trhu práce.
- Odborníci z pracovní skupiny vytváří podporu a vyhledávají možnosti uzavření smlouvy mezi organizací a soukromým sektorem, tak aby byli UaM zahrnuti do databází a zapojeni do stáží.
- Účastníci soukromého sektoru jsou neustále zapojeni do projektu, informováni o činnostech, zmiňováni v příspěvcích (pokud je s nimi sjednána dohoda a souhlasí se zveřejněním) a zváni na akce a návštěvy v terénní formě.

5. VYHODNOCENÍ ROZŠIŘOVÁNÍ SLUŽEB

*„Pracovní skupina poskytne výchozí body pro poradenství a konečné vyhodnocení. Pracovní skupina zhodnotí rozšíření služeb v kvalitě a kvantitě. Jsou zohledňovány rozdílné formy péče a různé migrační tendence v jednotlivých zemích, ve kterých partneři cílí na nezletilé děti migrantů s doprovodem nebo bez doprovodu, a to navržením tzv. **Personalized Life Projects** v souvislosti s umístěním dětí a/nebo s integračními tendencemi.*

*V **Itálii**, město Palermo spustí 5 nových umístění dětí do pěstounských rodin a 10 pracovních/školních stáží.*

*Ve **Španělsku**, ACCEM spustí 5 nových umístění dětí do pěstounské péče a 10 pracovních/školních stáží.*

*V **České republice**, OPU spustí 5 nových umístění dětí do pěstounské péče a 10 pracovních/školních stáží.*

TIPY:

- Každá pracovní skupina (ACCEM, OPU a město Palermo) poskytne výchozí body pro poradenství a konečné vyhodnocení. Některé nezbytné informace zahrnují:
 - o Počet kontaktů s privátním sektorem
 - o Počet schůzek s privátním sektorem
 - o Počet UaM umístěných do pěstounské péče/alternativní péče
 - o Počet UaM umístěných do pracovních/školních stáží
 - o Další k definování.

 - Seznam je neustále aktualizován a sdílen mezi třemi odborníky a s PM každého partnera.
-